

# FM'S DIGITALE FORANDRING



Af Svend Bie, direktør i DFM netværk og DFM benchmarking

DFM-netværk har netop offentliggjort hvidbogen "Facility Management som digital forandringsagent". Dermed har vi nået den første milepæl i den digitaliseringsstrategi, som foreningen besluttede i starten af 2017. Digitaliseringsudvalget har holdt månedlige møder og har haft et tæt samarbejde med de seks eksperter, der har hjulpet med at skrive hvidbogen, og er helt parat til gå videre med digitaliseringsprojektet.

DFM netværk har fået støtte fra Realdania til sit digitaliseringsprojekt, og det har givet mulighed for at lægge en ambitiøs plan, hvor hvidbogen følges op af konference, medlemsmøder, faciliterede netværk og en online videndelingsplatform, hvor både hvidbogen og konkrete digitaliseringscases kan findes. Vi forventer, at denne platform vil vokse de næste år.

Digitalisering påvirker facility management dobbelt: Kerneforretningens behov bliver nogle helt andre, og facility managements muligheder for at opfylde behovene og understøtte kerneforretningen professionelt bliver stærkt forbedrede.

Som det fremgår af hvidbogen, så kommer forandringerne til at slå igennem på alle områder inden for FM, og i hvidbogen er der bud på, hvordan man område for område kan arbejde struktureret med de særlige udfordringer og muligheder der er inden for de enkelte områder.

Der er ingen tvivl om, at helhedstænkning og integration er et særligt fremherskende tema. FM er ikke længere en silo med egne præmisser, dagsordener og succeskriterier, men er på vej til at blive en integreret del af kernevirkomheden. Digitaliseringen har sat turbo på en forretningsudvikling, der gælder alle dele af virksomheden, hvor alle funktioner heldigvis ikke kun bliver målt på deres omkostninger, men også på deres værdiskabelse.

Den overordnede forretningsmodel for FM er under kraftig udvikling. Uanset om vi ser på den offentlige eller den private sektor, så er tendensen til at etablere stærke FM-funktioner, der varetager alle opgaver fra bygninger, til space management og servicering af organisationen på tværs af geografi og faglig funktion.

Hvidbogen blev præsenteret på en konference den 14. november, og næste år går vi i dybden med digitaliseringen på udvalgte områder.

Vi vil også invitere til faciliterede netværk om digitalisering. Hvordan det tilbud skal se ud, arbejder digitaliseringsudvalget på i øjeblikket.

Og så bliver digitalisering et meget centralt tema på årskonferencen 2019, som vi har givet titlen: "På den anden side af disruption". En titel der både peger på, at de virksomheder der kommer ud på den anden side af de transformationer den teknologiske udvikling skaber, naturligvis har brug for professionel og strategisk tænkt facility management, men også at voldsomme forandringer har mange facetter og implikationer. Forandringsledelse og ledelse i foranderlige tider har aldrig været vigtigere for facility management end nu.

På årskonferencen den 28.-29. marts uddeler vi Facility Management Prisen, der også har digitalisering som tema. Vi har fået mange indstillinger og er ved at lægge sidste hånd på nomineringerne af den håndfuld, der skal præsenteres på konferencen. Det har været meget opløftende at opleve, hvor seriøst og struktureret, der arbejdes med digitalisering i mange FM-organisationer.

Brug vores videndeling platform til at blive klogere på, hvordan andre arbejder med digitalisering. Og har du selv en case, en erfaring eller andet læring, du gerne vil dele med branchen, så giv os straks et praj.