

Klimakampen skal også vindes i bygningerne

2020'erne SKAL blive årtiet, hvor både erhvervslivet, danskerne og politikerne får øjnene op for Facility Management som en vital del af klimakampen.

2020'erne SKAL blive årtiet, hvor både erhvervsliv, borgerne og politikerne får øjnene op for Facility Management, som en vital del af klimakampen. Det er helt afgørende, hvis vi skal gøre os forhåbninger om at gøre en reel forskel og ikke bare snakke om vores gode intentioner, som i værste tilfælde kun gør det dyrere at være virksomhed og borger.

Vi skal se indad i vores branche og kigge på driften af vores respektive organisationer – hvor vi er ansvarlige for driften af en af de største klimasyndere: bygningerne. Det må i 2020'erne blive betragtet som en kerne-FM-opgave, at gå absolut forrest, når det kommer til at omstille driften til en lang mere bæredygtig drift. Det vil formentlig vise sig, at udover det grønne aspekt, så vil der være både sociale og økonomiske gevinster at hente ved denne omstilling.

Som situationen er nu, så står bygninger for 40 procent af energiforbruget i Danmark, alt imens at 65 procent af alle bygningsarealer er opført før 1980 (før reelle energi-krav til bygninger blev indført) og nybyggeriet efter 2015 kun udgør 2,6 procent af bygningsmassen. Det fortæller os, at potentialet for

energibesparelser ligger i de gamle bygninger – hvor det estimeres af Aalborg Universitet i 2016 og EA Energianalyse i 2018, at der er et forbedringspotentiale på blandt andet varmemeforbruget på op til 30-40 procent. Her står erhvervslivet for cirka 35 procent af Danmarks endelige energiforbrug – hvor især handels- og servicesektoren har potentiale for energioptimering.

Det kan betale sig

Samtidig har vi gode erfaringer i Danmark for at agere grønt på disse tiltag. Vi har siden 1990 reduceret vores energieffektive opvarmning i bygningerne med 50 procent. Klimarådets estimat for udledningen fra opvarmning af bygninger fra 2021 til 2030 ligger på ni procent, hvorfor bygningsdriften med tydelighed har en stor betydning for Danmarks udledning – både på baggrund af de resultater der er begået og det estimerede potentiale.

Og når vi kigger på hvem man oftest henvender sig til, når man ønsker rådgivning om energieffektivisering, er det typisk energiselskaber, håndværkere og installatører, samt deres leverandører. Tendensen er at man peger på belysning og opvarmning af lokaler som der man kan rykke, men her mener jeg, at man skal passe på, at man ikke betragter



LAURA LINDAHL

Direktør for Dansk Facilities Management netværk og Dansk Facilities Management Benchmarking.



Der er kæmpe
potentiale i de eksisterende
bygninger

energieffektivisering som et eksternt redskab – frem for at tænke det ind i organisationen og ledelsen.

Processen med at finde andre løsninger end de helt oplagte som lys og opvarmning er i sig selv ressourcetrævendende. Men jeg tror, at man skal investere de ressourcer – for en bæredygtig drift, handler om meget mere end en investering i klimaet. Det handler også om vores medarbejderes trivsel, gennem bedre indeklima og tilpassede arbejdspladser, det handler om at kunne tiltrække de bedste medarbejdere og alle tal viser, at det gør en forskel i rekrutteringen, om man prioriterer bæredygtighed eller ej. Det handler om fastholdelse, fordi tilfredse medarbejdere bliver længere i samme job. Og dermed taler vi også om højere produktivitet, reducere af sygefravær og i sidste ende en bedre bundlinje.

Det kræver mod

Den moderne virksomhed, kommunerne eller de statslige institutioner skal i det ny-indtrådte årti tænke og tale om energioptimering som en integreret del af organisationen. I kraft af de teknologiske og innovative løs-

ninger der findes, vil de virksomheder som kan agere agilt i forhold til deres bygningsdrift, være både frontløbere på det sociale- og klimaområdet, alt imens man også vinder på bundlinjen. Mange har allerede omfavnet teknologiske løsninger, som eksempelvis at implementere sensorer på især lys og vand. Det er positivt og der er meget mere at hente i teknologien, men vi skal også turde tænke i en ny struktur i organisationen, der fremmer innovation og den grønne omstilling.

We can do it

I 2020'erne skal vi turde tænke ud af boksen og betragte klimakampen som afsæt for sunde forandringer. Gennem koncepter som blandt andet nudging, shared space og adfærdsdesign, kan man skabe rammer for arbejdspladsen, der er præget af fleksibilitet og dynamik. Koncepter som muliggøres med teknologier som støjreducerende redskaber, komplekse datalagringsprogrammer og sensorer i videre omfang end kun på vand og lys. Med dette er vi i stand til at udforske og udnytte de kvadratmeter, vi har til rådighed meget bedre, samt

gentænke vores anvendelse af de klassiske Facility Management funktioner som eksempelvis rengøring og kontorpladser.

Hvor simple ændringer i strukturen, såsom at rengøringen sker i arbejdstiden kan gøre medarbejderne opmærksomme på at rydde op efter sig selv og spare penge på aftenløn til rengøringspersonalet – eller, at vi bruger mindre plads i lyset af, at vores datalagring viser, at det er en sjældenhed at mere end syv ud af ti medarbejdere er på kontoret. Løsninger som kræver vi genovervejer vores nuværende handlingsmønstre og er åbne for nye ideer.

Klimakampen skal være afsæt for, at alle tre bundlinjer giver overskud i 2020'erne. Med fokus på teknologi og innovation, i tider hvor knapheden er sat i centrum, kan vi være branchen, der sætter nye standarder og viser at klimakampen kan løses ved at have både de miljømæssige, sociale- og økonomiske forhold for øje. Det kræver bare, at vi tør tænke og tale om bygningsdriften som en essentiel del af organisationen og ikke bare et redskab – hvor Facility Management-løsninger tænkes ind som et større koncept. ||