

Deltag i forløb med Institut For Fremtidsforskning og bliv skarp på, hvordan I fremtidssikrer arbejdspladsen!

DFM og Institut For Fremtidsforskning gentager succesen og tilbyder igen et forløb om fremtidens hybride arbejdsplads. Forløbet er målrettet organisationer, der ønsker at blive klogere på fremtidens arbejdsplads og har brug for at fremtidssikre deres egen arbejdsplads.

Forløbet giver de deltagende organisationer indsigt i udviklingstendenser og fremtidsscenerier for arbejdspladsen og mulighed for at diskutere hvilke konsekvenser, det har for deres egen organisation. Deltagerne inddrager deres egne, konkrete udfordringer og planlagte initiativer i diskussioner internt blandt organisationens deltagere, med deltagere fra de andre virksomheder og i en individuel afklaring med fremtidsforsker Claus Sneppen.

Forløbet faciliteres af fremtidsforsker og Associeret Partner på Instituttet For Fremtidsforskning, Claus Sneppen, og tager afsæt i rapporten "Fremtidens kontorarbejde i en digital virkelighed" (publiceret september 2021), der blandt andet indeholder ledelses- og FM-anbefalinger om fremtidens hybride arbejdsplads.

Forløbet afvikles i en gruppe med 4-6 andre organisationer, der hver organisation deltager med op til 4 personer (dvs. op til 24 personer). Gruppen mødes 4 halve dage, fordelt over 3 måneder, samt en enkelt gang i egen virksomhed i et individuelt møde med Claus Sneppen. Gruppen mødes på skift hos hinanden.

Det siger tidligere deltagere

Det er anden gang, vi gennemfører forløbet og deltagerne fra første forløb har været meget begejstrede for udbyttet. I boksene herunder kan du se, hvad to af deltagerne siger om deltagelsen.

Gitte Frederiksen Kjølby, Leder af Indretning og Adfærd, og Arkitekt, ERIK arkitekter, beskriver udbyttet af forløbet således:

»Forløbet med IFF og DFM har radikalt ændret den måde vi tænker fremtidens arbejdsplads på i ERIK arkitekter. Vi har altid haft fokus på de fysiske rammers betydning i forhold til at understøtte ønskede arbejdsprocesser og adfærd, men nu er dette perspektiv blevet udvidet.

Vi har ved at været én del af projektet 'Fremtidens Hybride Arbejdsplads 2030' fået en fælles metodik og sprog som gør at vi både i vores rådgivning ved kunderne og interne i egen organisation

har ændret vores måde at se på den fysiske arbejdsplads betydning.

Jeg er overbevist om, at vi på grund af projektet fremadrettet kommet til at indrette meget mere robuste og velfungerende arbejdsrum, fordi vi med de nye indsigter i ryggen tør udfordre vanetænkning og gamle stivnede rumtypologier.«

/Gitte Frederiksen Kjølby, sep. 2021

Trine Søegaard, Project Manager, Novozymes A/S, beskriver udbyttet af forløbet således:

»Novozymes står sammen med mange andre i dansk erhvervsliv med en forandret hverdag, hvor det digitale arbejde er en naturlighed, og hjemmearbejde er et tilbud som benyttes flittigt. Den hybride arbejdsplads er blevet virkelighed. Denne forandring er ikke bare et spørgsmål om hvor mange dage vi kan arbejde hjemme, og hvor mange dage vi møder ind.

Den er så meget mere vidtrækkende, og Facility Management spiller en utrolig vigtig rolle i at have kompetencerne til, at kunne understøtte denne strukturelle forandring i måden vi arbejder på. Det gælder antallet af M2, måden vi indretter og udnytter de M2 vi har til rådighed, og ikke mindst at understøtte mulighederne for at tiltrække og fastholde værdifulde medarbejdere. Hvordan skaber vi den bedste version af fremtidens arbejdsplads?

Store spørgsmål, og derfor har deltagelse i dette projekt spillet en endnu større rolle end vi kunne vide, da vi startede op. Vores deltagelse har givet os en meget diversificeret viden om de forandringer som kommer til at ske. Sparringen med Institut for Fremtidsforskning og de andre deltagere har givet en uvurderlig viden og nye vinkler. Vi er nu meget bedre klædt på til at kunne indgå i de projekter, og forandringer som er på vej, samt til at kunne give mere kvalificerede indspark til vores ledelse, og på sigt, at indgå i et mere tæt samarbejde med bl.a. IT og HR hvad angår Novozymes fremtidige arbejdsplads.«

/Trine Søegaard, sep. 2021

Baggrund

Arbejdspladsen er under massiv forandring og er blevet en hybrid mellem det fysiske og det digitale kontor. Computeren har for længst overhalet skrivebordet i vigtighed for videns-arbejdere, og det digitale arbejde udgør derfor i stigende grad fundamentet for arbejdslivet. Vi kan, med andre ord, arbejde hvor som helst og når som helst. Det har store konsekvenser for måden vi arbejder på, og derfor

også måden vi griber vores fysiske arbejdsplads an på. Den fysiske arbejdsplads skal gentænkes!

Men hvordan skal arbejdspladsen tænkes, designes og faciliteres i en stadig mere digital virkelighed? Hvordan imødekommer man både medarbejdere og virksomhedens behov, samtidig med at produktivitet, effektivitet og trivsel kontinuerligt fastholdes og øges? Hvordan skabes der en arbejdsplads som tiltrækker, fastholder, og udvikler medarbejdere? Kort sagt: Hvordan faciliterer vi medarbejdernes arbejde, når arbejdet udføres mange forskellige steder, og stadig mere og mere digitalt?

Hvad er dit udbytte

Forløbet er designet til at organisationer både får lejlighed til at diskutere fremtidens arbejdsplads internt og sammen med andre organisationer.

Når I har deltaget i det samlede forløb, har I opnået:

Indsigt i fremtidsscenerier

- Indsigt i udviklingstendenser i samfundet
- Scenerier for fremtidens arbejdsplads

Indsigt i konsekvenser for egen organisation

- Afdækning af konsekvenser for egen organisation
- Tydeliggørelse af tiltag og initiativer som skal prioriteres i egen organisation
- Fælles forståelse for fremtidens arbejdsplads i organisationen og et styrket samarbejde mellem organisationens deltagere.

Indsigt i initiativer i andre organisationer

- Indsigt i andre organisationernes arbejde med fremtidens arbejdsplads
- Inspiration fra andre organisationers planlagte tiltag og processer på vej mod fremtidens arbejdsplads

De vigtigste pointer og konklusioner fra gruppens arbejde opsummeret i en kortfattet rapport (PowerPoint format), som deltagerne får efter endt forløb.

Hvem kan deltage?

Forløbet gennemføres med en gruppe af mellem 4-6 organisationer, der hver deltager med op til 4 personer (i alt op til 24 deltagere).

Forløbet er åbent for alle typer af virksomheder og organisationer, private såvel som offentlige, der har brug for at blive klogere på fremtidens arbejdsplads.

Forløbet fokuserer på fremtiden for videns-/kontorarbejde, men er ikke begrænset til specifikke brancher.

Vi opfordrer til, at de 4 deltagere fra den enkelte organisation repræsenterer så mange funktioner og beslutningstagere som muligt, der - på tværs af organisationen- har indflydelse på fremtidens arbejdsliv og arbejdsplads (IT, HR, KOM, FM, CSR, ...). Gruppens mangfoldighed og diversitet er en afgørende del af forløbets værdiskabelse.

Program

Forløbet indeholder 4 moduler af en halv dags varighed, som afholdes på skift hos de deltagende organisationer. Dertil kommer et individuelt møde med Claus Sneppen, der afholdes efter nærmere aftale med den enkelte organisation.

Modulerne er bygget op omkring "The Copenhagen Method", udviklet og velafprøvet af Institut for Fremtidsforskning og ser sådan ud:

Modul 1 (Explore): Fremtiden, udviklingstendenser, strømninger og "game changers"

Modul 2 (Discover): Scenarier

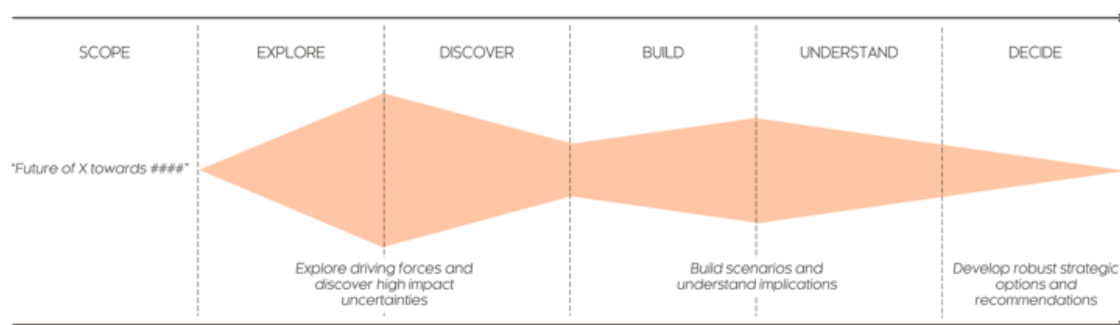
Modul 3 (Understand): Anbefalinger og prioriteringer

Modul 4 (Decide): Opsamling og sammenfatning



THE COPENHAGEN METHOD™

PROGRESSION THROUGH THE SCENARIO PLANNING PHASES



Deltagerbetaling

Pris for deltagelse i forløbet er 22.000,- kr. ekskl. moms pr. virksomhed med op til 4 deltagere (samlet pris for op til 4 deltagere fra samme virksomhed).

Udover deltagerbetalingen forventes din organisation at tilbyde værtskab ved et af halvdagsmøderne (op til 24 deltagere), efter nærmere aftale. Deltagerbetalingen opkræves ved forløbets start.

Tilmelding og afklarende spørgsmål: Kontakt Helle Lohmann Rasmussen, DFM: tlf.: 40604764 / e-mail: hlr@dfm-net.

Om Claus Sneppen



Introduction

Claus is an experienced foresight and management consultant. He focuses primarily on developing strategic insights for top management on the value of human interactions, meetings and meeting points in a digital reality. He has worked extensively with the experience economy, meeting culture, workplace, retail and destinations, and is focused on transforming insights into valuable decisions and actions.

Professional summary

EDUCATION:

- 1994: Cand. Negot. – Business and Culture from The University of Southern Denmark

PREVIOUS EXPERIENCE:

- 2018-: Copenhagen Institute for Future Studies
- 1994-: Independent business consultant and founder of Great Meetings
- 1985-: Army Officer Danish Army - presently active in the army reserve

Claus is the co-author of several books on the experience economy and communication and is the founder of the think tank “Meetings of Tomorrow” – “Morgendagens Møder”.

Fun Fact About Claus

Claus is a passionate road bicyclist – with a special interest in long distances adventures and mountains. He has among other biked from Milan to Palermo, and are to participate in the worlds toughest amateur road race for amateurs RAAM 2022 (as the event was cancelled in 2020 and 2021).

Udgivelse 5. oktober 2021