

NY TEKNOLOGI ÆNDRER VILKÅRENE FOR FM

Hvordan ser fremtidens arbejdsplads ud – og hvad betyder det for FM? ISS har sammen med Institut for Fremtidsforskning kigget i krystalkuglen til en fremtid, hvor teknologi og bæredygtighed vil spille afgørende roller.

Af JAN AAGAARD, journalist

I fremtiden kommer vi til at arbejde radikalt anderledes med FM, og der er især to faktorer, som spiller en afgørende rolle i den udvikling – teknologi og bæredygtighed.

Det fastslog fremtidsforsker Jeffrey Scott Saunders fra Institut for Fremtidsforskning og Peter Ankerstjerne, Group Marketing Director i ISS, i deres fælles indlæg på DFM netværks årskonference.

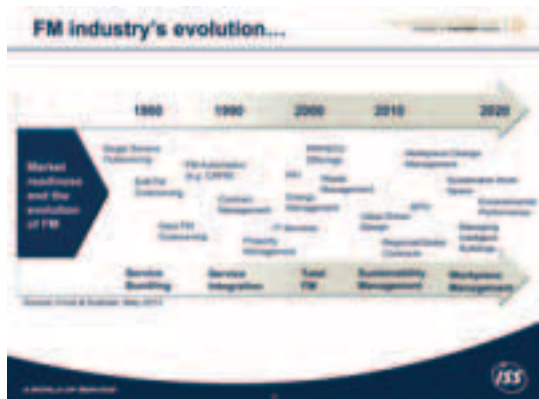
ISS har i rapporten "ISS 2020 Vision: New Ways of Working – The workplace of the future" kigget i krystalkuglen og i samarbejde med Institut for Fremtidsforskning set på, hvordan fremtidens arbejdspladser kommer til at se ud, og hvad det betyder for FM-industrien. Rapporten bygger bl.a. på en undersøgelse blandt 613 FM-eksperter i 56 lande og dybdeinterviews med 17 eksperter fra ni lande.

Ifølge rapporten vil arbejdspladsen i fremtiden ikke være noget, vi 'møder på', men noget 'vi gør'. Arbejde er ikke begrænset af tid eller rum, og vi vil arbejde mere i teams og på projekter, som er midlertidige. For at være konkurrencedygtig i fremtiden, skal man derfor i højere grad være i stand til at konkurrere på adfærd.

"Hvordan påvirker de fysiske rammer eksempelvis den enkelte medarbejder og samarbejdet i organisationen? Hvordan kan vi sammen være mere konkurrencedygtige? Konkurrencebilledet skifter også hurtigere – især på grund af teknologi," fortalte Jeffrey Scott Saunders.

NETVÆRK, NETVÆRK, NETVÆRK

Teknologien er i fuld gang, med at ændre den måde, vi arbejder på. Vi er på vej ind i et netværksbaseret samfund, og det giver nye måder at samarbejde på – både internt og mellem kunder og leverandører.



På FM-området muliggør det bl.a. samarbejde med partnere om nye koncepter for services. Man får langt flere informationer til rådighed og mere real-time data. Det kan bl.a. gøre det muligt i højere grad at dele ressourcer og skabe løsninger på tværs af virksomhedens grænser.

Men det udvidede netværk og de store datamængder indebærer også en række store udfordringer – ikke mindst i forbindelse med it-sikkerhed, understregede fremtidsforskeren.

MEDARBEJDERNES SUNDHED

Et andet område, der får øget betydning fremover, er medarbejdernes sundhed og velbefindende.

"De nye måder, vi arbejder på, kan give helt nye former for arbejdsskader, og ny teknologi og nye former for kontordesign kan påvirke medarbejdernes sundhed i negativ retning. Det vil have store økonomiske konsekvenser for virksomhederne," sagde Jeffrey Scott Saunders.

Som FM-organisation skal man derfor tænke på balancen mellem kravet om at reducere omkostninger og sikre medarbejdernes velbefindende.

MERE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed vil også i fremtiden være en afgørende udfordring. FM-eksperterne i undersøgelsen forventer, at der vil komme endnu mere regulering på området i de kommende år.

For FM-organisationen betyder det, at man skal være forberedt på at overvåge, indsamle og analysere data for energi, vand og affald samt brugernes adfærd og konstant have fokus på at skabe forbedringer af hensyn til energieffektivitet og bæredygtighed.

Fremtidens FM skal bygges på meget andet end et teknisk fundament. I de kommende år skal man som FM-leverandør eller FM-organisation i højere grad være i stand til at engagere kunderne eller brugerne, skabe nye samarbejder og alliancer, være mere udadvendt, strategisk, innovativ og kommercielt orienteret.

"Nogle af fremtidens kompetencer skal FM-erne eksempelvis lære af marketingfolk som mig," sagde Peter Ankerstjerne, der sluttede præsentationen med et citat, som også indleder ISS 2020 Vision-rapporten.

"Fremtiden er ikke noget, vi træder ind. Fremtiden er noget, vi skaber."